

～めざせ！花見山の名物誕生！～ 『花見山チャレンジショップ』を開催します



企画概要

■花見山をモチーフにした新商品（主に菓子類）の開発

- ・市内の菓子販売事業者等のみなさまに広くご協力を依頼します。

■『花見山チャレンジショップ』として、花見山物産ひろば内に販売ブースを設置

⇒ 福島市が誇る桃源郷「花見山」を、食を通して全国にPRします！

出品内容・条件

■場所

- ・花見山物産ひろば（渡利字五反田地内）内の販売ブース

■日時

- ・開催期間 令和8年 4月4日(土)・5日(日)・11日(土)・12日(日)【計4日間】
- ・営業時間 9:30～16:00

■販売方法

- ・委託販売方式とし、主催者（花見山観光振興協議会）が販売業務を行います。

■出品費用

- ・無料

■その他

- ・商品は常温保存が可能なものに限ります。また、現地調理が伴う商品は一切不可とします。
- ・販売スペースおよび設備等の都合上、「事業者様」品までの出品とさせていただきます。
- ・出品多数の際は、商品ごとに販売日を設定する場合があります。
- ・『令和7年花見山チャレンジショップ』出品商品については、同一内容での出品を可とします。
- ・その他詳細な条件は「募集要項」で定めます。

スケジュール

- ・2月末日：出品申込締切
- ・3月上旬：出品者決定のお知らせ
- ・4月：花見山物産ひろば内での販売

【参考】令和7年の実績

■各種実績【3月～4月の23日間】

- ・来訪者数：77,000人
- ・来訪ピーク日：4/12(土)【8,300人】
- ・観光バス台数：474台
- ・物産ひろば売上額：約840万円【5社】

主催：花見山観光振興協議会（事務局：福島市観光交流推進室）

TEL：024-525-3722 E-mail：kankou@mail.city.fukushima.fukushima.jp

【参考】花見山物産ひろばの様子

