

～めざせ！花見山の名物誕生！～ 『花見山チャレンジショップ』を開催します



企画概要

■花見山をモチーフにした新商品（主に菓子類）の開発

- ・市内の菓子販売事業者等のみなさまに広くご協力を依頼します。

■『花見山チャレンジショップ』として、花見山物産ひろば内に販売ブースを設置

- ・花の見頃と来訪ピークが予想される、土日4日間の限定開催
- ・購入者アンケートを実施して商品を磨き上げ、花見山の名物誕生に繋げていきます。

⇒ 福島市が誇る桃源郷「花見山」を、食を通して全国にPRします！

出品内容・条件

■場所

- ・花見山物産ひろば（渡利字五反田地内）内の販売ブース

■日時

- ・開催日 令和7年 4月5日(土)・6日(日)・12日(土)・13日(日)【計4日間】
- ・営業時間 9:30～16:00

■販売方法

- ・委託販売方式とし、主催者（花見山観光振興協議会）が販売業務を行います。
（※出品者による現地販売員の派遣は任意とします。）

■出品費用

- ・無料（※花見山環境整備協力金の免除による）

■その他

- ・商品は常温保存が可能なものに限ります。また、現地調理が伴う商品は一切不可とします。
- ・その他詳細な条件は、別途配布する「募集要項」で定めます。

スケジュール

- ・1月上旬：出品者募集開始
- ・3月上旬：出品申込締切～出品者決定
- ・3月下旬：試食会の開催（※出品希望状況などに応じて実施方法を決定し、後日連絡）
- ・4月：花見山物産ひろば内での販売

【参考】令和6年の実績

■各種実績【3月～4月の23日間】

- ・来訪者数：75,000人
- ・来訪ピーク日：4/7(日)【8,100人】
- ・観光バス台数：476台
- ・物産ひろば売上額：1,160万円【8社】

主催：花見山観光振興協議会（事務局：福島市観光交流推進室）

TEL：024-525-3722 E-mail：kankou@mail.city.fukushima.fukushima.jp

【参考】令和6年 花見山物産ひろばの様子



●開花のピークを迎えた休日の物産ひろば



●休憩スペースからは、花見山公園を背景に
菜の花畑や木瓜畑を見渡せます。